

2018년 1분기



CONTENTS

1. Company Overview
 2. Business Overview
 - 1) 혈당 부문
 - 2) POCT 부문
 3. Financial Overview
- Appendix

DISCLAIMER

본 자료에 포함된 예측정보는 현재의 사업환경을 바탕으로 당사의 경영계획과 전략 등을 고려한 전망이며 사업환경의 변동 또는 경영계획 및 전략수정 등에 따라 달라질 수 있습니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당시는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

본 자료에 포함된 모든 경영실적은 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.



1. Company Overview

2. Business Overview

1) 혈당 부문

2) POCT 부문

3. Financial Overview

Appendix

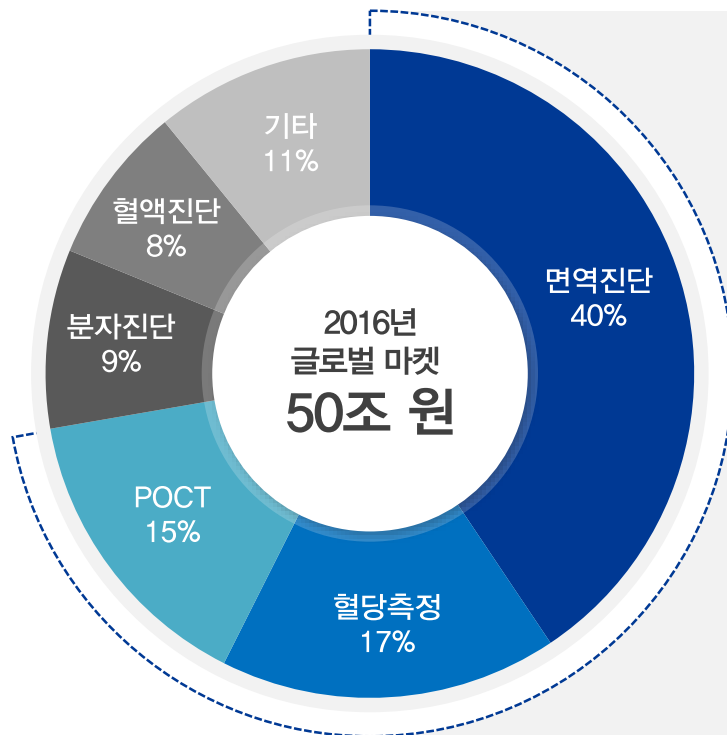
1. 글로벌 진단 전문기업, 아이센스

체외진단산업
(IVD: In Vitro Diagnostics)



Medical Device에서 가장 큰 시장, 빠르게 성장 중

IVD 항목별 비중



아이센스 사업영역

아이센스 매출비중

혈당측정

IVD 내 **단일 질환**으로
시장 규모가 가장 큰 분야

91%

현장진단(POCT)

IVD 내 **빠르게**
성장하는 분야

9%

면역진단

IVD 내 **가장 큰 시장 규모**를
형성하고 있는 분야

2019년
진출

i·sens

글로벌 진단
전문 기업으로 도약

출처: Frost and Sullivan, Analysis of the global In Vitro Diagnostics Market(2014)
EvaluateMedtech(2017)

2. 아이센스 제품 라인업

혈당 측정기

자가혈당 측정기(BGM: Blood Glucose Monitoring)



스트립



미터

연속혈당 측정기 (CGM: Continuous Glucose Monitoring)



개발 중

현장진단(POCT: Point-Of-Care Testing)

POCT 진단기기



병원용 혈당기



당화혈색소 분석기



전해질 분석기



혈액가스 분석기



혈액응고 분석기

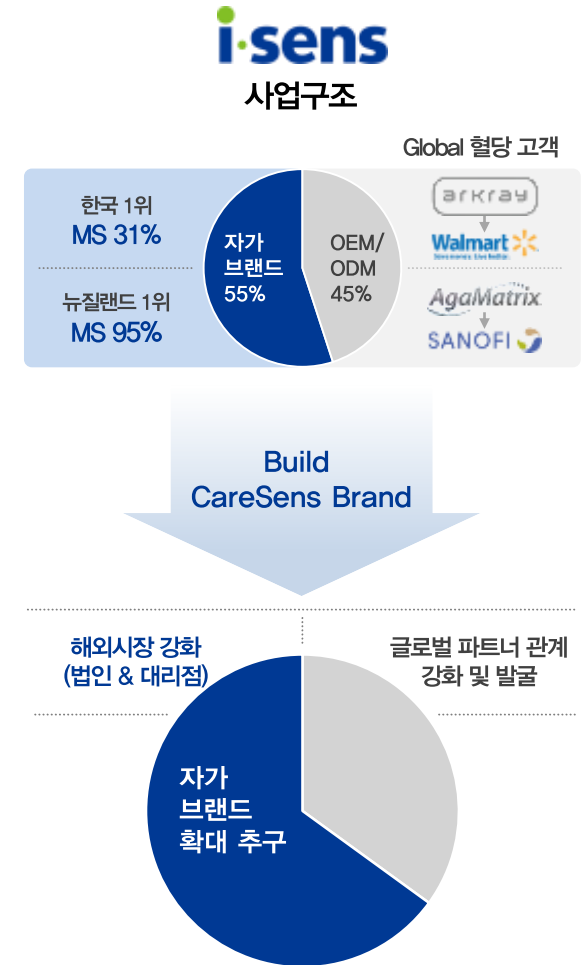
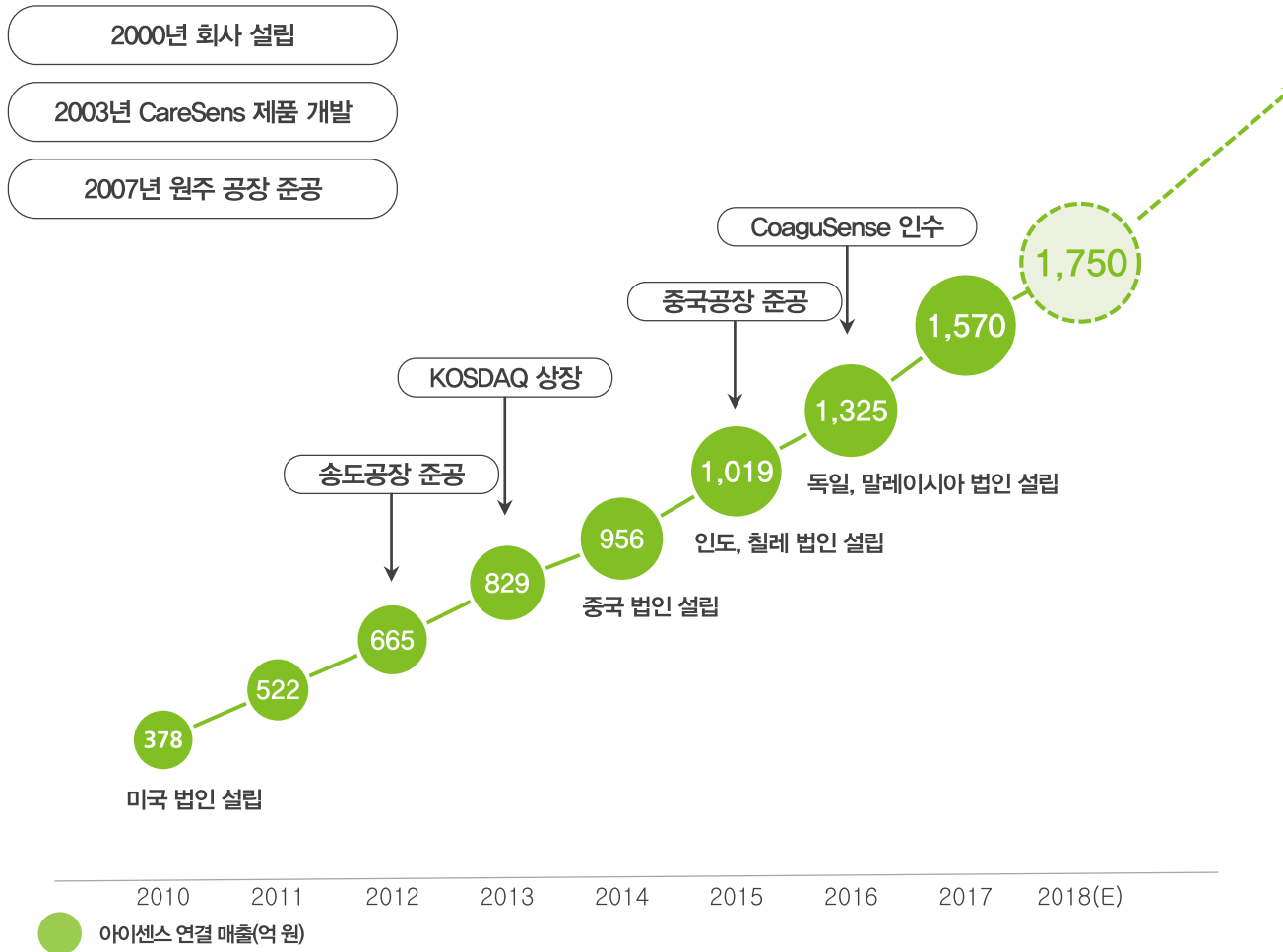
면역센서 측정기



개발 중

3. History 및 사업구조

안정적으로 지속적인 성장을 이어온 아이센스



4. 아이센스의 핵심 경쟁력

① 현금 창출력

- 안정적인 성장 기반: 자기혈당측정기(BGM)

② 성장 동력

- MS 확대 전략: 신흥국 시장 적극 공략
- 연속혈당측정기(CGM) 개발 중
- 경쟁력 있는 POCT 제품군 보유 및 개발 중

③ 생산 능력

- 인프라: 대규모 스트립 생산설비 구축
- 품질: New FDA Guidance(2016), ISO15197:2013(EN ISO15197:2015) 준수
- 생산: 고객 맞춤형 다품종 대량생산 능력

④ 기술 능력

- 우수한 바이오센서 기술
- 화학 & IT 최신 기술 결합
- AI 기법 & 바이오센서 기술 결합
- FGM(Flash Glucose Monitoring)/CGM 하이브리드
- 통합 기술 & 소형화 기술



1. Company Overview

2. Business Overview

1) 혈당 부문

2) POCT 부문

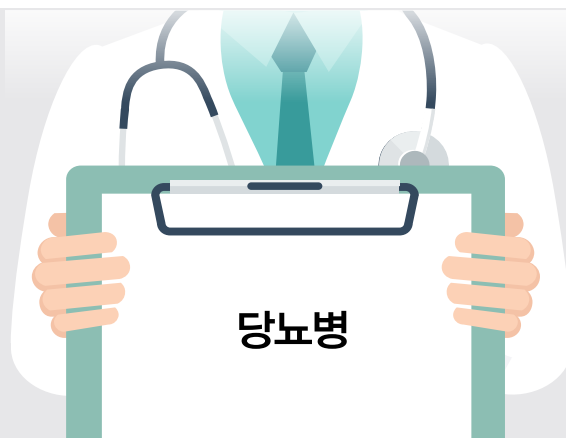
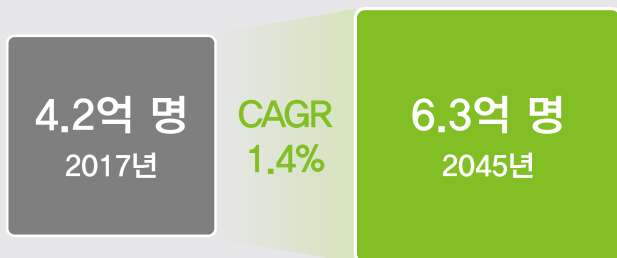
3. Financial Overview

Appendix

1. 당뇨 인구 현황 및 전망

당뇨 인구는 지속적으로 증가 예상

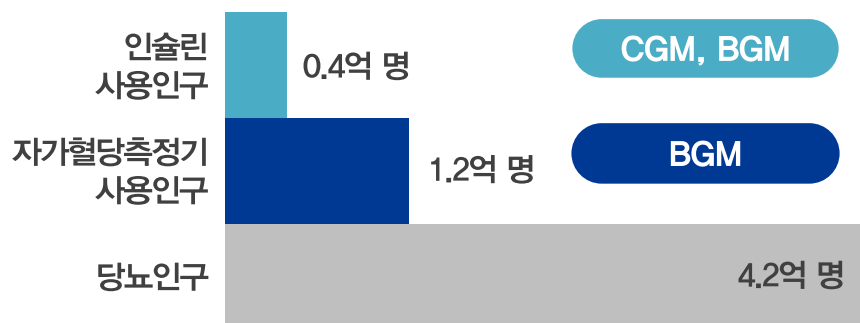
당뇨 인구 전망



당뇨 인구 증가 원인

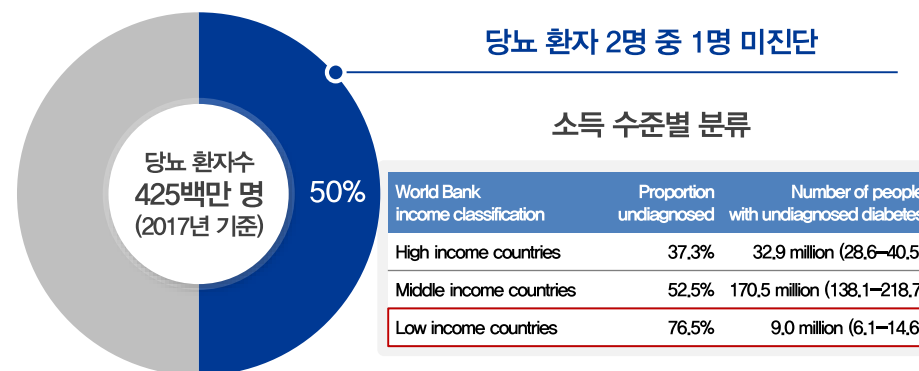


환자 구분



사용기기 구분

2017년 기준 성인 당뇨 인구 현황



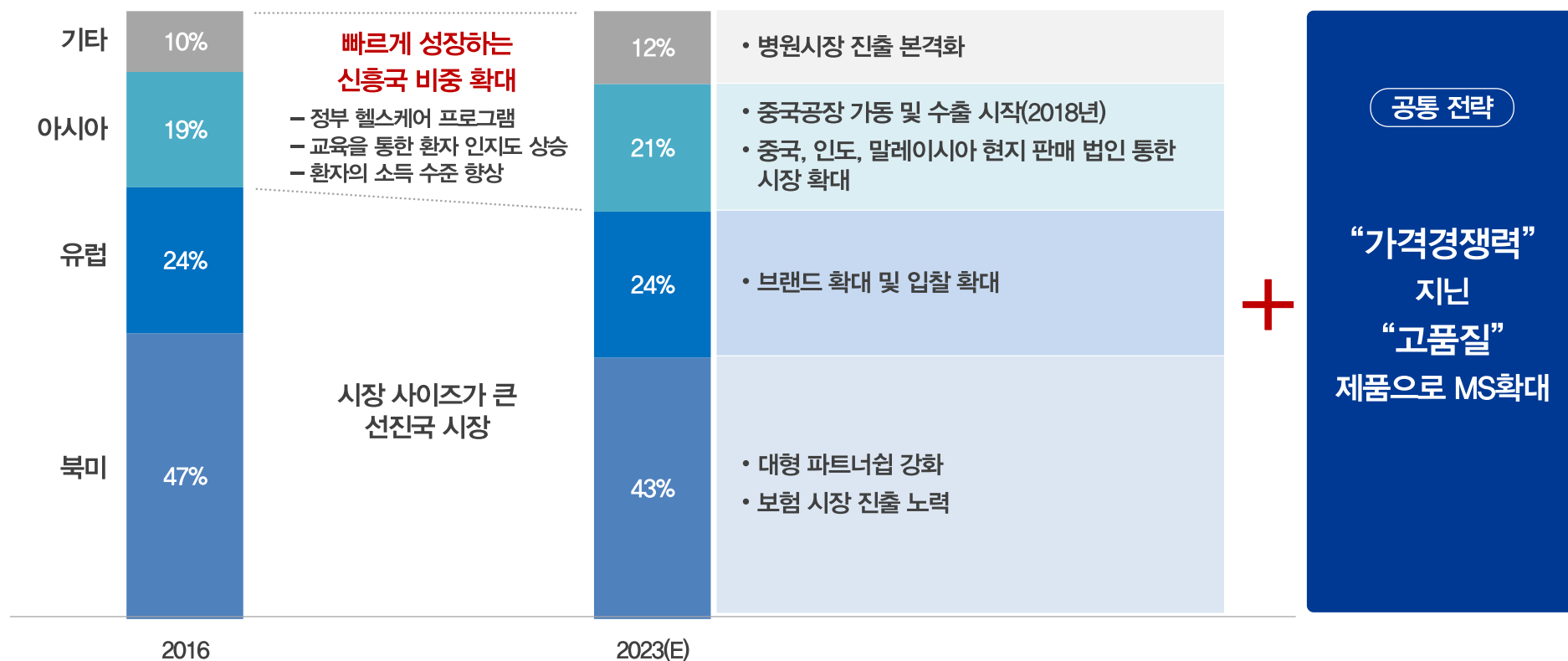
출처: IDF(International Diabetes Federation), i-SENS Analysis

출처: IDF(International Diabetes Federation)

2. 지역별 당뇨 시장 비중과 사업 전략

선진 시장과 더불어 신흥 시장의 성장으로 견조한 시장 확대 전망

아이센스 지역별 전략



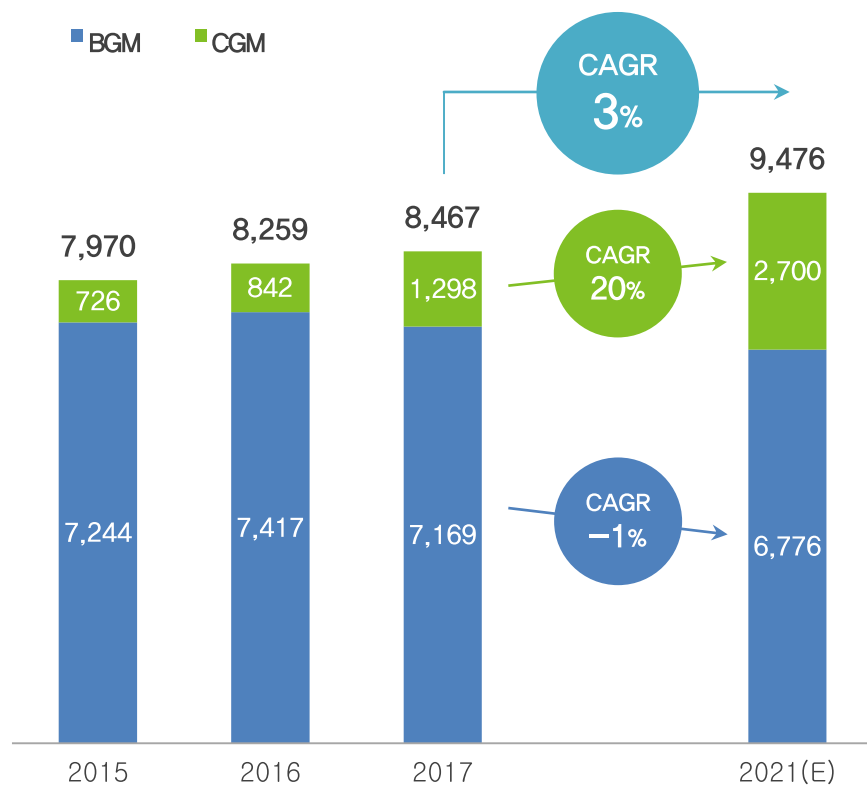
출처 : Glucose Monitoring Global Market, IQ41 Research & Consultancy

3. 글로벌 혈당측정 시장규모

글로벌 시장에서 점유율을 키워가는 아이센스

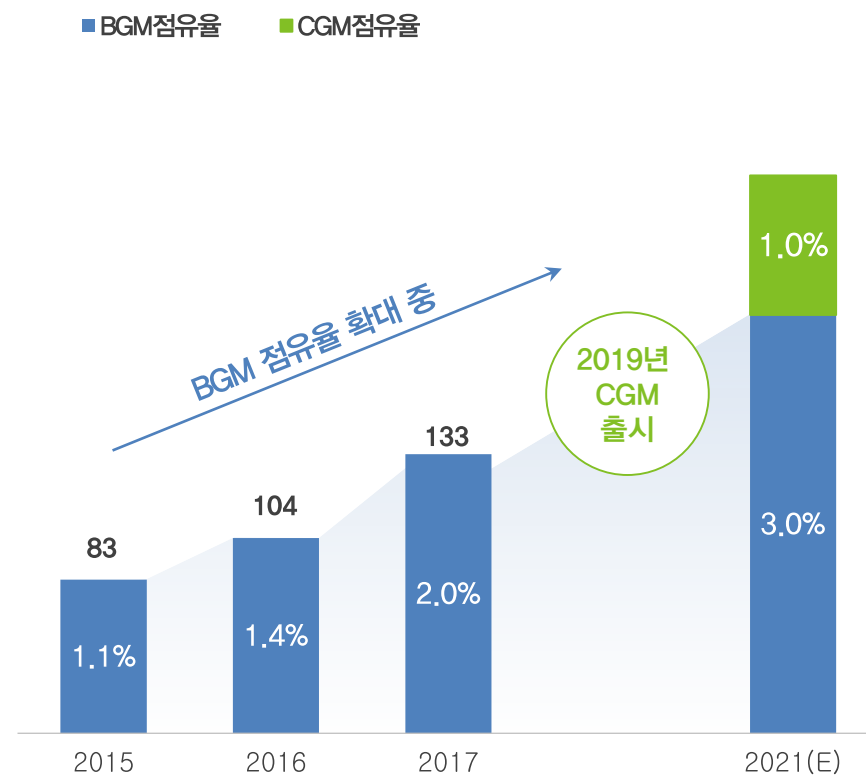
글로벌 혈당 시장 사이즈(BGM + CGM)

(단위: \$ million)



아이센스 글로벌 점유율 추이

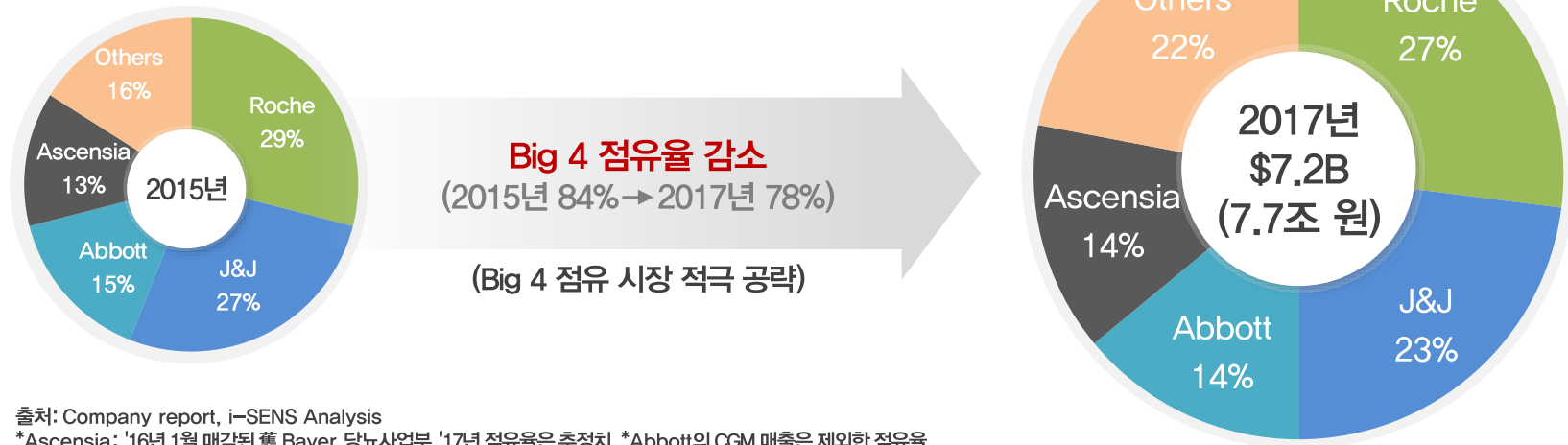
(단위: \$ million, %)



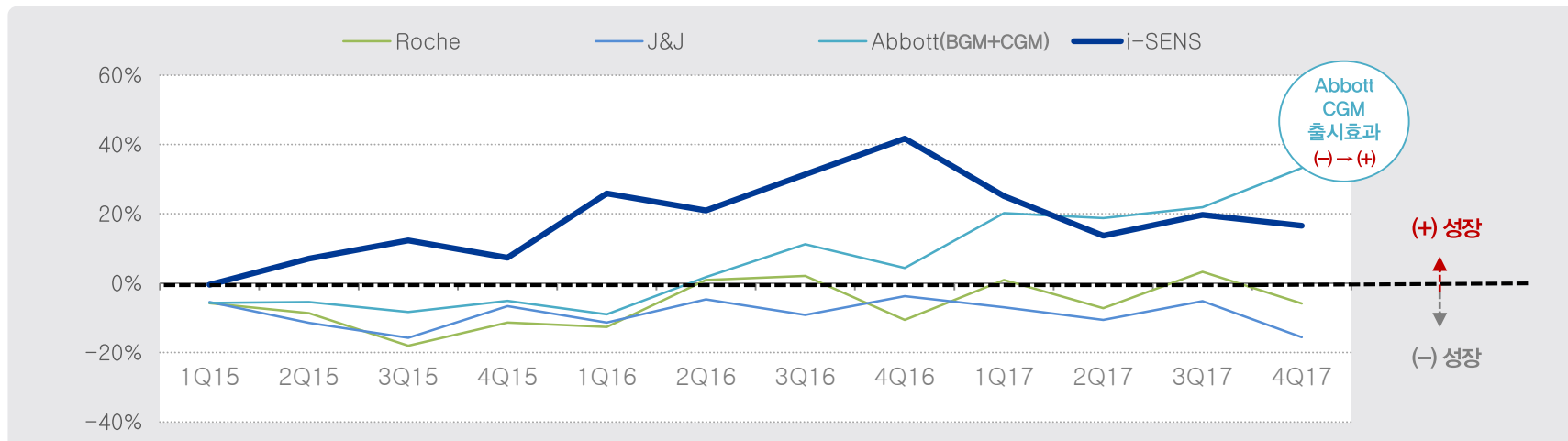
출처: Glucose Monitoring Global Market, IQ41 Research & Consultancy, i-SENS Analysis
*제조사 매출 금액 기준

4. 자가혈당측정기(BGM) 시장점유율

Big 4 점유율 감소는 아이센스의 새로운 기회



3년간 혈당 사업부문 분기 매출 성장률 비교



5. 아이센스 제품 경쟁력 (1)

해외에서 성능을 인정받고 있는 아이센스 제품들

1

18개 중 6개 제품이 DTS 품질 Test 통과
→ 2개 제품이 아이센스 생산 모델

OVERALL RESULTS

Brand	Blood Glucose Monitor	Test Strip	Valid Trials	N	%
Roche	Contour Next	Contour Next	312	311	100%
Roche	ACCU-CHEK AVIVA Plus	ACCU-CHEK AVIVA Plus	311	306	98%
Arkray	Walmart ReliOn Confirm (Micro)	ReliOn Confirm/micro	317	307	97%
Agamatrix	CVS Advanced	CVS Advanced	318	307	97%
Alcon	FreeStyle Libre	FreeStyle Libre	312	298	96%
Roche	Accu-Chek Smart View	ACCU-CHEK SmartView	310	305	98%
Abbott	FreeStyle Freedom Flex	FreeStyle Freedom Flex	312	288	92%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	319	294	92%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	312	282	90%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	311	280	90%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	319	285	89%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	310	284	88%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	318	282	88%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	318	279	88%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	318	267	84%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	310	264	79%
Abbott	FreeStyle One	FreeStyle One	318	241	76%

- DTS(Diabetes Technology Society)란? nonprofit organization committed to promoting development and use of technology against diabetes
- 18개의 혈당 측정기기를 블라인드 방식으로 테스트 진행(N=1,035)
- 테스트 기준은 가장 최근 ISO15197:2013와 New FDA Guidance(2016) 기준과 유사한 수준으로 진행

출처: Diabetes Technology Society(<https://www.diabetestechology.org>)

2

영국 NHS 자료: 정확도 & 가격 좋은
혈당측정시스템으로 아이센스 추천

① 추천 제품 11개 중 5개가 아이센스 제품

Choice dependant on:	Meter company	Test Strip
Basic Monitoring	TEE2 Spirit	TEE2
	WaveSense JAZZ (Wireless)	WaveSense JAZZ
	Accu-Matrix	Accu-Matrix
	Accu-Chek Performa Nano	Performa
Visually impaired	Contour Black	Contour
	Ascensia	Ascensia
Gestational diabetes	CareSens N Voice	CareSens N
	CareSens N	CareSens N
Gestational diabetes / Medtronic Pump	Contour Next (Link Pump)	Contour Next
	Ascensia	Ascensia
Carbohydrate counting / Paediatrics	Accu-Chek Expert	Accu-Chek Aviva
	Roche	Roche
Blood Glucose & Ketone testing and for newly diagnosed type 1 diabetes	CareSens Dual	CareSens PRO (50)
	Spirit	Ketosens (10)

아이센스 OEM/ODM 제품 혹은 CareSens 브랜드

② 아이센스 제품이 최선호 추천 제품으로 선정

	Preferred first choice Meter	Preferred alternative meters	Alternative Choice Meters	
Product photo				
Comments	5.0	4.1	4.0	4.0
	4.0	4.0	4.0	4.0

- NHS란? NHS(National Healthcare Service) is the commissioner for primary care services whose main role is to improve health and care outcomes for people in England

출처: ① <https://www.herefordshireccg.nhs.uk>

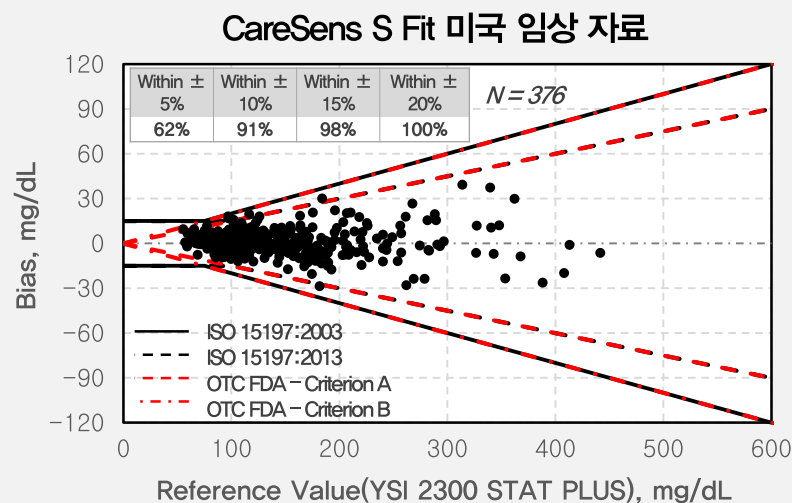
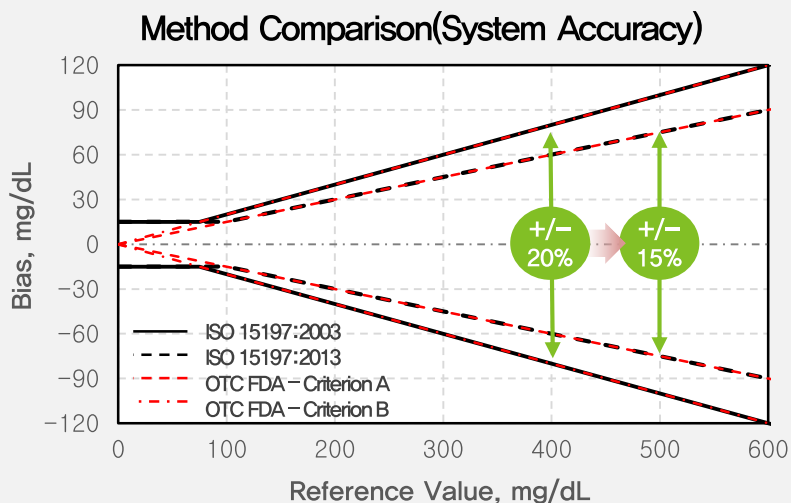
② <https://www.fyldeandwyreccg.nhs.uk>

5. 아이센스 제품 경쟁력 (2)

까다로워지는 품질 요구 국제 기준은 아이센스에게 유리하게 작용



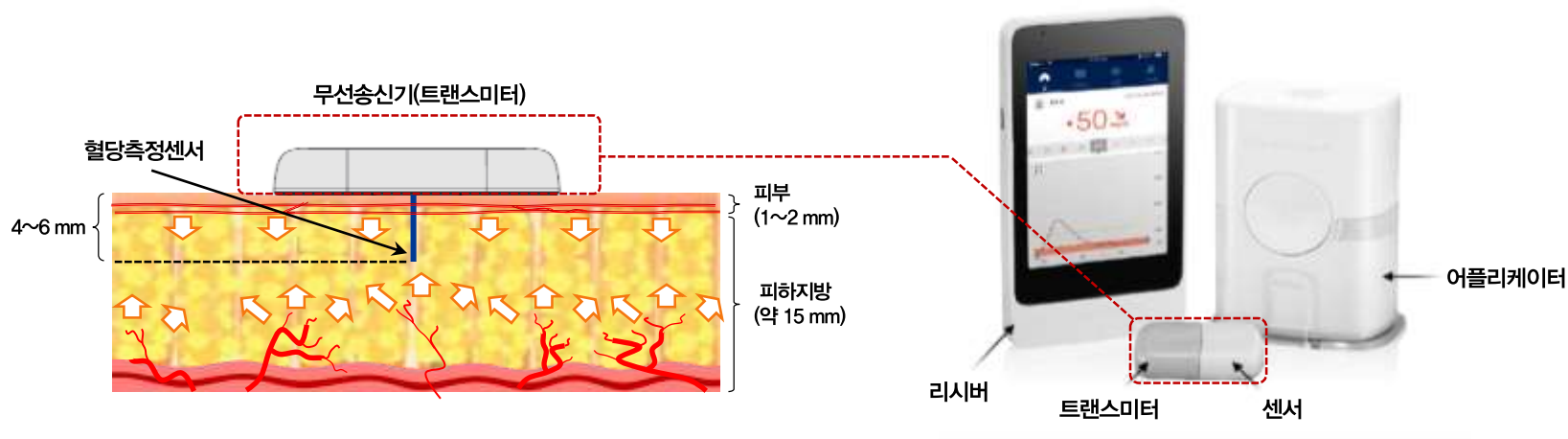
- ISO15197:2013 기준 충족 시키는 제품이 CE 등록 가능 → 16년 이후 정확도를 맞춘 제품들만 시장에서 판매 가능
- New FDA Guidance(2016)는 ISO15197:2013 보다 더욱 높은 정확도 요구
- 아이센스 제품 ISO15197:2013 기준 충족함 & New FDA Guidance(2016) 기준 충족 제품 18년 4분기 출시 예정



New FDA Guidance(2016): Criteria A: 전체 측정값이 기준 장비 대비 $\pm 15\%$ 내 95% 이상 분포 & Criteria B: 전체 측정값이 기준 장비 대비 $\pm 20\%$ 내 99% 이상 분포

6. 연속혈당 측정기(CGM) – 개념

혈당 값을 실시간으로 연속적으로 측정하는 기기



구분



CGM



BGM

측정 방식	센서를 피부 아래 피하지방에 위치시켜 연속해서 혈당값 측정
사용 대상	1형 당뇨 환자(Type 1), 중증 2형 당뇨환자(Type 2)
측정 부위	복부, 팔뚝
측정 샘플	세포간액(혈액이 아님)
센서 교체주기	센서 장착 후, 1~2주
장점	혈당 추이 분석 용이, 저/고혈당 알림기능, 채혈 통증 없음, 쉬운 데이터 공유
단점	높은 가격, 피부 트러블, BGM대비 낮은 정확도

측정 방식	손가락 끝에서 피를 내어 혈당값 측정
사용 대상	모든 당뇨 환자군
측정 부위	손가락
측정 샘플	모세혈
센서 교체주기	1회 사용
장점	높은 정확도 및 낮은 가격
단점	빈번한 측정, 채혈 통증, 저혈당 쇼크

6. 연속혈당 측정기(CGМ) – 시장

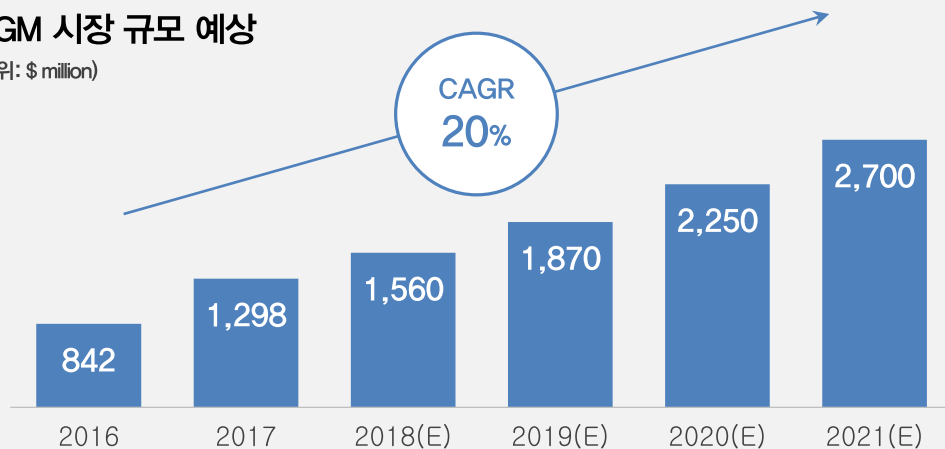
가파른 성장이 예상되는 연속혈당 측정기 시장

CGM 시장 고속 성장 근거

- 1 CGM 처방에 대한 보험 적용 확대 중
- 2 의사들의 강력한 처방 권고 (Type 1 환자에게 처방 선호도 80% 이상)
- 3 17년 CGM 이용 환자수(78만명) 타겟 환자(3,700만명)의 2% 수준 → 비중 증가 예상

CGM 시장 규모 예상

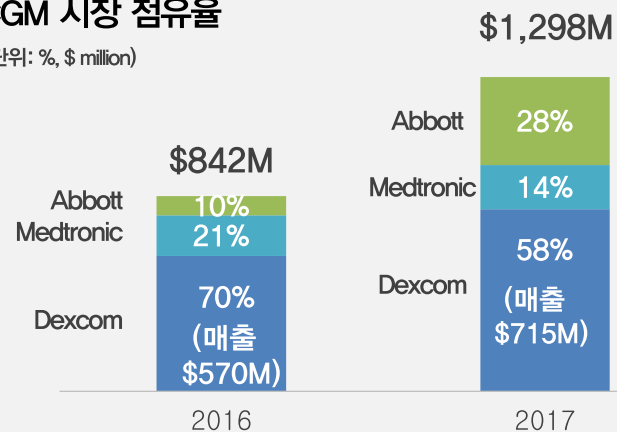
(단위: \$ million)



• CGM 시장 규모: '16년 8천억 원, ' 17년 1조 3천억 원, ' 21년(E) 2조 7천억 원

CGM 시장 점유율

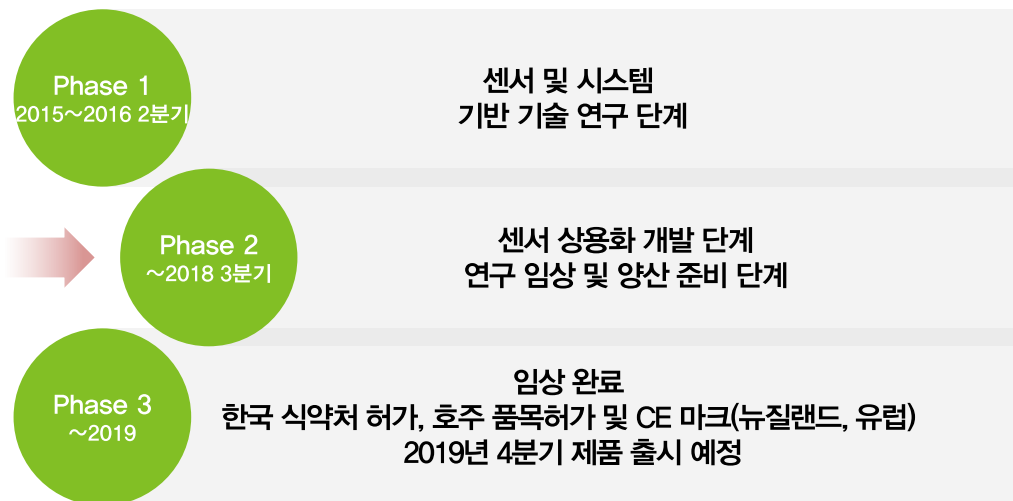
(단위: %, \$ million)



• 경쟁사: Dexcom, Abbott, Medtronic

출처: Glucose Monitoring Global Market, IQ41 Research & Consultancy, i-SENS Analysis

6. 연속혈당 측정기(CGM) – 아이센스 현황 및 목표



아이센스 CGM 개발 목표



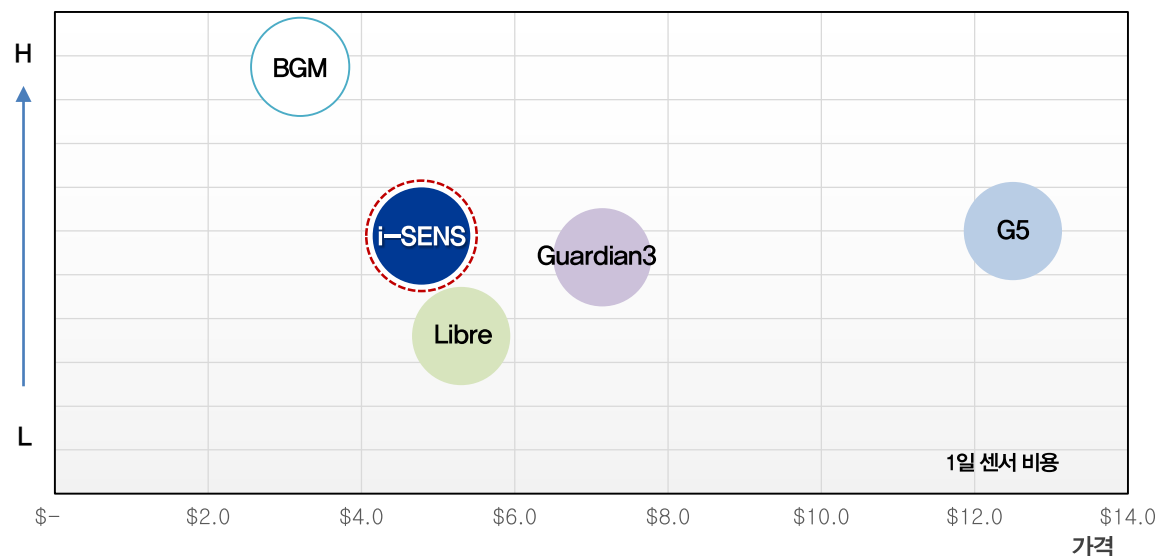
- G5: Dexcom의 CGM 제품
- Guardian3: Medtronic의 CGM 제품
- Libre: Abbott의 CGM 제품

CGM 시장 타겟 점유율:

0.2%(2020년) → 3.2%(2024년)

출시 년도	출시 주요 국가
1차년도	한국/뉴질랜드
2차년도	호주/영국/프랑스/독일 등
3차년도	일본/이탈리아/네덜란드 등
4차년도	중국/미국/캐나다 등

성능(정확도) MARD



7. 혈당스트립 생산능력 및 생산실적

대규모 스트립 생산능력 보유(연간 18억 개 생산 시설)

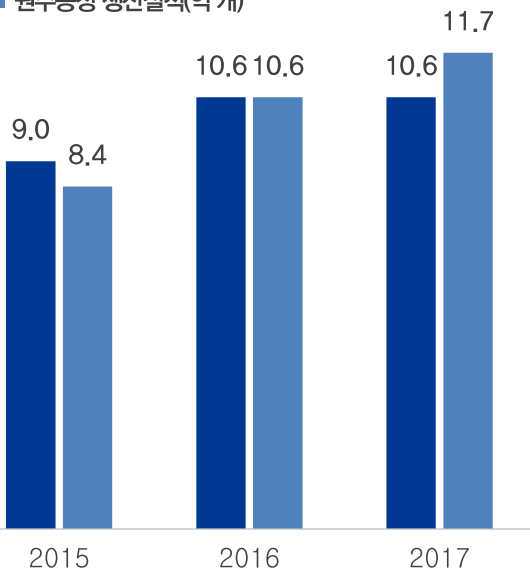
(1교대 기준)

혈당스트립 생산능력 및 생산실적

원주공장

- 생산능력: 약 10.6억 개 스트립(연간 기준)
- 제품: 자가브랜드 및 ODM 혈당스트립

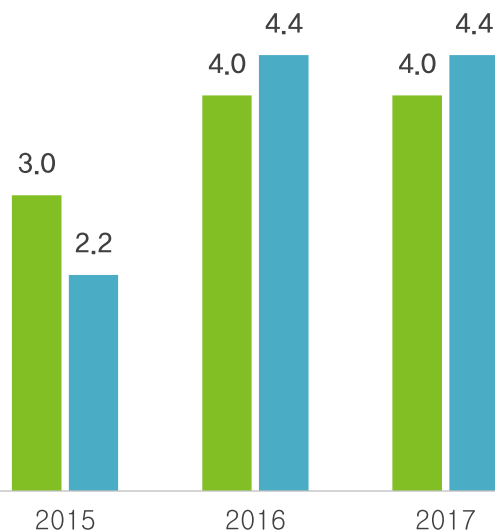
■ 원주공장 생산능력(억 개)
■ 원주공장 생산실적(억 개)



송도공장

- 생산능력: 약 4억 개 스트립(연간 기준)
- 제품: Arkray 전용 OEM 혈당스트립

■ 송도공장 생산능력(억 개)
■ 송도공장 생산실적(억 개)



중국 공장

- 2018년 수출용 생산 가동, 내수용 인허가 후 현지 판매 예정
- 스트립 구조 개선 및 자동화 공정프로세스로 원가경쟁력 확보
- 향후 수요에 따라 **Capa 확장 3배** 가능



원주 신공장 부지 취득
(2017년 2분기)

* 생산능력 산출 방법: 일일 평균생산수량 × 근무일수 × 가동월수 = 연간 총 생산능력, 상기 생산능력은 1교대 기준(1일 8시간 근무)

8. 중국시장 본격 진출

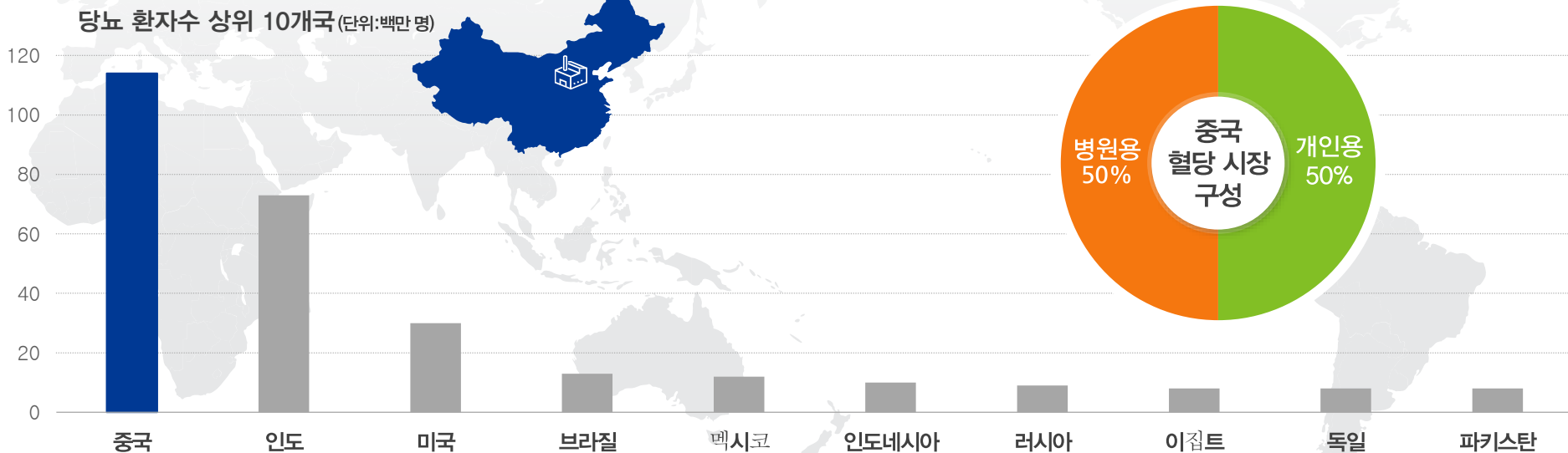
빠른 성장이 예상되는 중국 혈당 시장 현지화 전략

중국 혈당 시장

- 2017년 성인 당뇨 인구 약 1억 명(당뇨 환자 수 기준 가장 큰 시장)
- 중국 혈당측정 시장 규모는 약 5,000억 원 예상(제조사 매출 기준)
- 당뇨 인구 지속 증가, 진단율 확대, 환자 1인당 사용 횟수 증가로 시장 성장률이 높을 것으로 전망

중국 사업 전략

- 장가항시 산업단지 내 완공된 중국 공장 가동 전망(2018년)
- 중국 공장은 생산 프로세스 개선으로 원가 경쟁력 확보
- 국내 생산 제품으로 수익성이 양호한 병원용 시장 판매 중, 주요 도시 확장 전략
- 중국 생산 제품으로 가격 경쟁력 요구되는 개인용 시장 진출 예정



출처: IDF(International Diabetes Federation), Glucose Monitoring Global Market, IQ41 Research & Consultancy

9. 혈당부문의 아이센스 매력도 요약

- ✓ 지속적인 성장과 수익성을 보이는 사업부문
- ✓ 바이오센서 기술 + 최신 IT 기술 결합한 혈당 측정기 개발능력 보유
- ✓ 가격 경쟁력 & 우수한 성능(정확도)으로 시장점유율 확대 중
- ✓ 빠르게 성장 중인 연속혈당 측정기 제품 개발 중
- ✓ 대규모 혈당스트립 생산능력 보유(품질 경쟁력 + 원가 경쟁력)



1. Company Overview

2. Business Overview

1) 혈당 부문

2) POCT 부문

3. Financial Overview

Appendix

1. POCT 개념 및 아이센스 전략

병원 시장 확대를 통해 전문가 신뢰도 상승 효과

POCT(Point-Of-Care Testing) 개념

- 현장진단검사: 환자 가까이에서 신속하게 시행하여 진단 및 치료에 이용할 수 있는 검사
- 중앙진단장비에 비해 결과값을 빠르게 알 수 있음



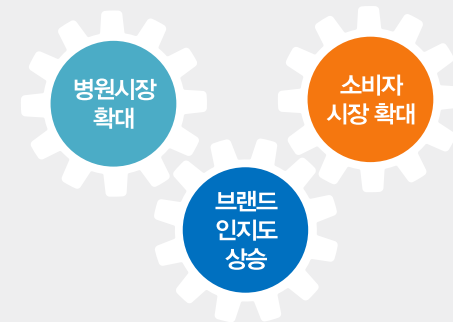
POCT



중앙검사실

아이센스 POCT 사업 전략

- 병원용 진단제품을 통해 전문가가 신뢰하는 기업으로 도약
- 소비자 시장까지 확대를 통해 브랜드 인지도 상승하는 선순환 효과



아이센스 POCT 제품군 특징

- 당뇨, 당뇨합병증, 응급 관리용 진단제품 등 병원용 연계상품
- 소모품 필요한 진단장비(센서, 카트리지, 시약 등)
 - 지속적인 매출과 이익 발생



2. POCT 제품: 혈액가스 분석기/전해질 분석기 (1)

중대형 기기에서 소형 기기로 시장 수요가 변화 중

혈액가스 진단 시장

글로벌 시장규모
2018년 1.4조 원¹⁾

목적: 혈액 속의 산소, 이산화탄소, pH농도 등의 항목에서 불균형이 있는지 판단하는 검사
이 불균형은 신장질환, 심장질환, 호흡장애, 쇼크 등을 통해 나타남

사용처: 중환자실, 응급실, 수술실 등 병원

전해질 진단 시장

목적: 몸의 수분 상태, 근육&신경 관련 작용, 산소 공급 등에 작용하는 항목을 검사

사용처: 일반 내과, 클리닉 등 병원

혈액가스 분석기



- 2015년 5월 출시
- 혈액가스 측정 항목:
pH, pCO₂, pO₂, Hct, Na, K, Cl, iCa
- 2019년 측정항목 2개
(Glucose, Lactate) 추가한 신제품
출시 예정

전해질 분석기



- 2009년 2월 출시
- 설치 대수 기준 국내 판매량 1위
- 전해질 진단 항목:
Hct, Na, K, Cl: 기존 제품 +
Ca, Mg 추가: 신제품 개발 중

1) 출처: TriMark Publications Point of Care Diagnostic Testing World Markets(2013)

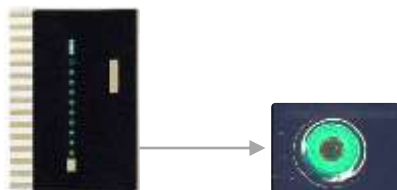
2. POCT 제품: 혈액가스 분석기/전해질 분석기 (2)

차별화된 제품 특징점을 통해 글로벌 시장 확대 전략

아이센스 제품 특징점

1. 마이크로센서 기술

- 소량 샘플로 정확한 분석 값 도출



2. 사용 편의성

- 쉬운 유지보수 관리:
2~3주마다 카트리지를 교체하는 방법으로 사용
- All-in-one 카트리지:
카트리지는 센서 전극, Calibration Solutions 등 모든 시약을 포함,
타 제품에 비해 부품교체 횟수가 크게 줄어드는 장점



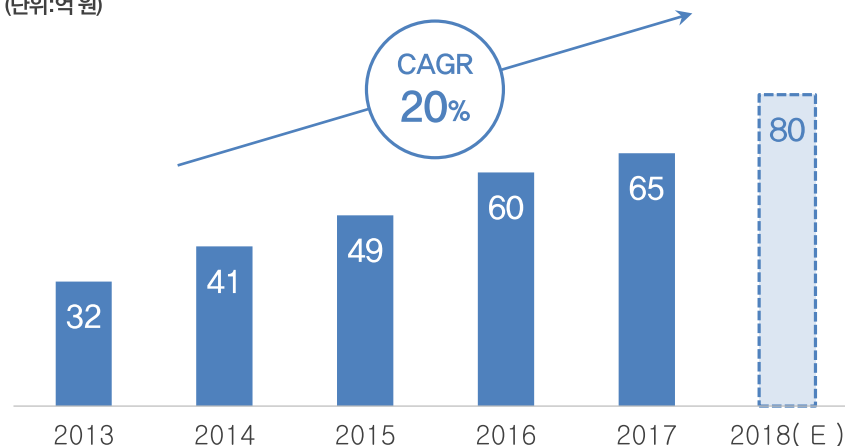
1. 지역 확장 전략(CE마크 보유)

2. 합리적인 가격 및 사용자 편의성 개선 등을 통한 경쟁우위 확보



혈액가스 & 전해질 매출 추이

(단위:억 원)



3. POCT 제품: 고부가가치 전문가용 진단 제품

POCT 제품 라인업 다양화, 병원용 혈당 측정기의 고성능 기대

병원용 당뇨관리용 POCT제품

당화혈색소(HbA1c) 분석기

+

ACR(당뇨합병증) 카트리리지

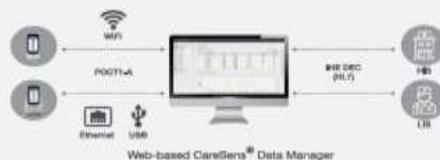


- 적혈구 내에 당이 붙은 형태로 당화혈색소 측정
- 1회 측정으로 과거 3개월간 혈당값 도출
- ACR: 알부민과 크레아티닌 수치의 비율로서 신장 기능을 보다 정확히 진단
- All-in-one 카트리리지, 빠르고 정확한 결과값
- 글로벌 시장규모: \$474M ¹⁾

병원용 혈당 측정기



- 병원용 혈당 & 케톤 측정기기
- WiFi, USB 등을 통해 데이터 실시간 전송, 자동 소프트웨어 업데이트 등 장점으로 병원 내 데이터 관리 용이



혈액 응고 진단제품

PT/INR 혈액응고 측정기



- 미국 자회사 CoaguSense의 제품
- Prothrombin time tests (PT tests): 혈우병, 혈소판 증가/무력증 등 출혈질환에 대한 검사, 주로 와파린 복용 환자가 사용
- 글로벌 시장 규모: \$1B ²⁾
- **CoaguSense 기대사항**
 - 전문가용 측정기(Pro)에서 개인용측정기(PST)로 확장하며 매출 증대
 - PT version 2 제품 FDA 허가 기대('18년 4분기)

1) 출처: Global POC Glycated Hemoglobin Analyzer Market Research Report(2018)

2) 출처: TriMark Publications Point of Care Diagnostic Testing World Markets(2013)

4. POCT 제품: 면역센서 측정기 (1)

면역진단 시장 본격화 하며 전문 체외진단 업체로 도약

"Smart Integration & Miniaturization"

제품 소개

- 면역화학센서란? 단백질량에 따른 항원-항체 면역반응을 측정하는 방법
- 심혈관 질환 바이오 마커 6종류를 측정하여 진단하는 POCT 면역센서 플랫폼
- 타겟 시장: 중대형 병원의 응급실 또는 진단검사실 및 의원
- 경쟁사: Radiometer, Mitsubishi, Siemens

제품 특징점

- Lab 검사결과와 동일한 정확도, 편리하고 빠른 결과값, 합리적인 가격
- 원심분리 방식으로 Hematocrit Bias가 없어 타사장비 대비 전혈 정확도 우수
- 독립적인 4 Channel 구동으로 대기 없이 4개 샘플 동시 측정(응급 환경에 적합)
- 타사 제품 대비 소형화



4. POCT 제품: 면역센서 측정기 (2)

시장 규모가 큰 응급심혈관 측정을 시작으로 아이템 확장 계획

아이센스 개발 현황

- 2018년 임상 진행
- 2019년 상반기 임상 및 등록 완료
- 2019년 하반기 출시



시장 전략

"No more waiting, Individual random access run"

- 글로벌 시장 규모 \$2,873M*
(약 3조 원)
- POCT에서 두 번째 규모로 큰 시장
인 응급심혈관 면역센서 측정 분야



경쟁제품 대비 개선된
사용 편의성,
합리적인 가격을 통해
점유율 확대 전략

Item 확장계획

심혈관 바이오마커



바이오마커 추가 개발 예정
(PCT*, hCG**, Vitamin D,...)



플랫폼 완성한 후,
아이템을 확장하며
시장 확장 가능

출처: POC Diagnostic Testing World Markets(2013)

* PCT: 패혈증 검사 바이오마커

** hCG: 임신 여부 검사 바이오마커

5. POCT 부문의 아이센스 매력도 요약

✓ 소모품이 필요한 진단 장비들이 지속적인 매출과 이익을 창출

✓ 마이크로센서 기술 통해 소량샘플로 빠르고 정확한 값 도출

✓ All-in-One 카트리지로 차별화하며 사용자 편의성 개선

✓ 병원 네트워크와 연결된 데이터 관리 서비스로 병원 내 편의성 개선

✓ 독립적인 채널 가동을 통해 1대 기기로 4대의 분석 효과 지님



1. Company Overview

2. Business Overview

1) 혈당 부문

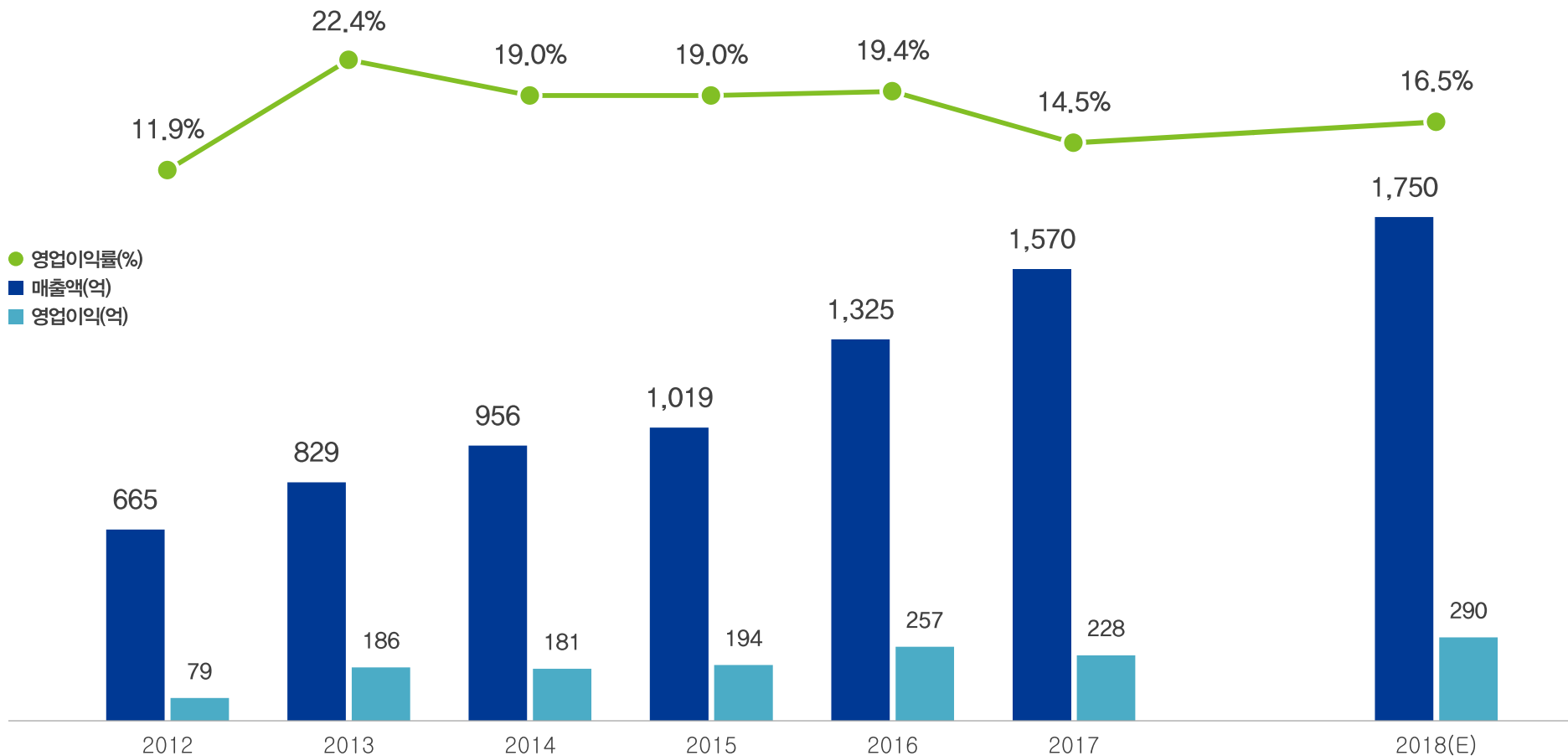
2) POCT 부문

3. Financial Overview

Appendix

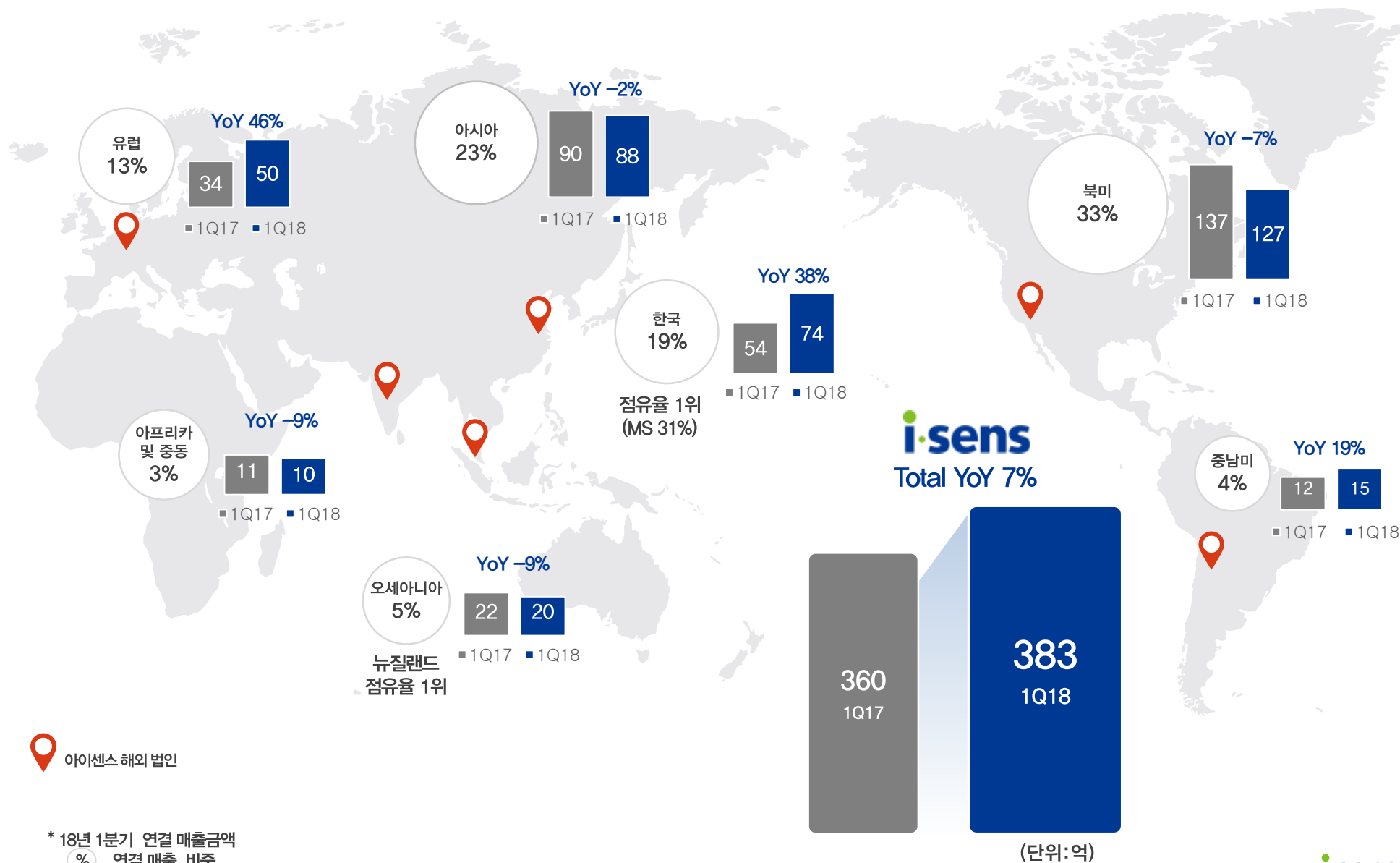
1. 연간 실적 추이

매출 및 영업이익 추이



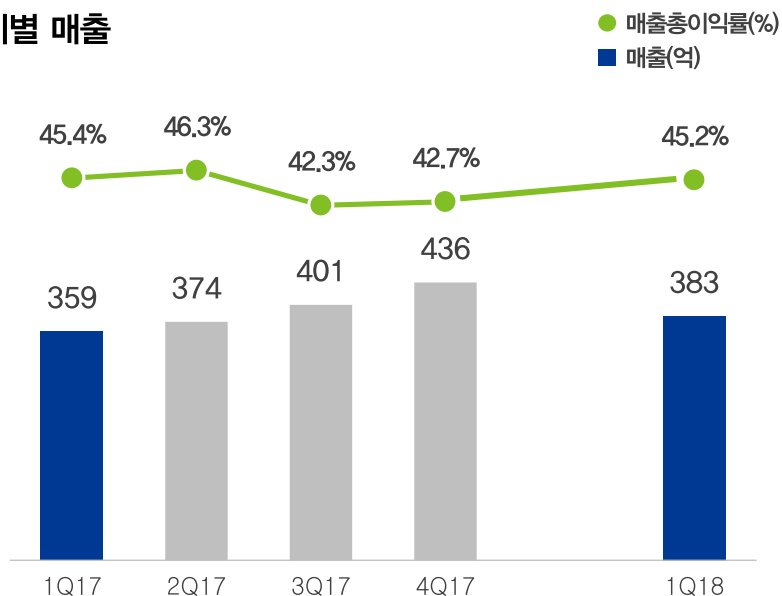
* K-IFRS 연결 재무제표 기준

2. 지역별 아이센스 매출 현황(18년 1분기)

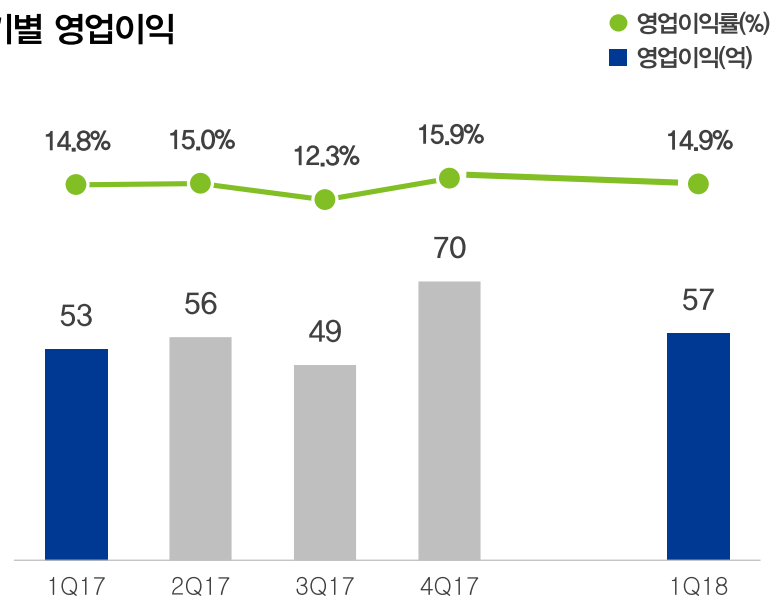


3. 분기 실적 현황

분기별 매출



분기별 영업이익



2018년 1분기 실적 보고

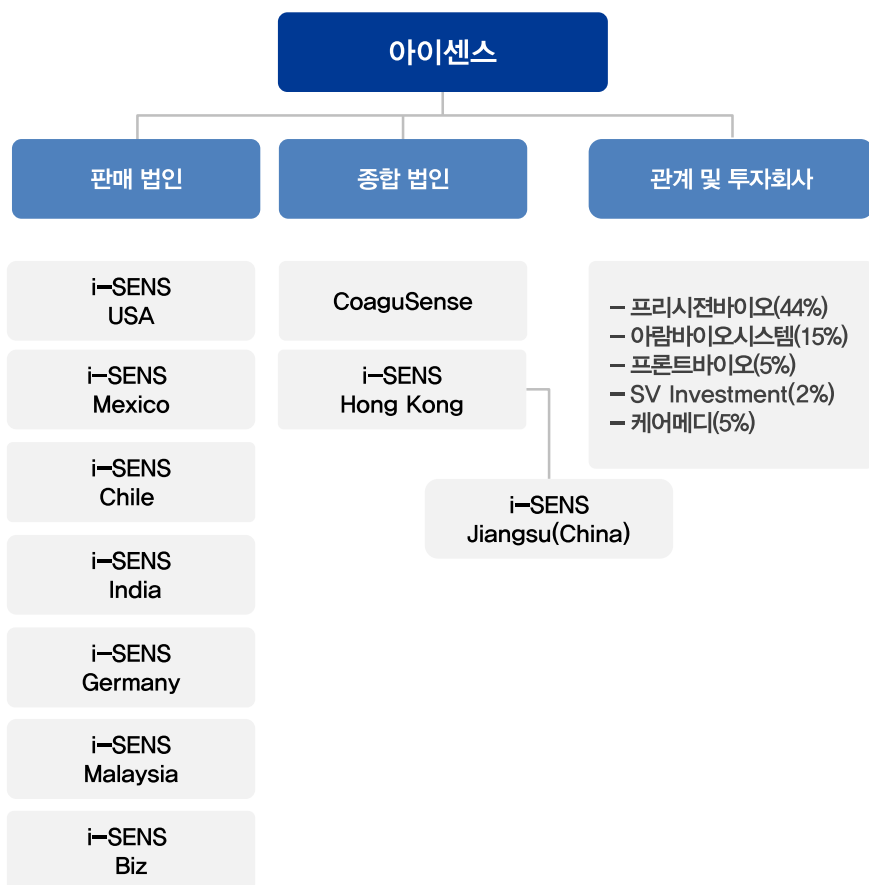
- 18년 1분기 매출액은 전년 동기 대비 약 7% 성장함.
- 18년 1분기 영업이익은 전년 동기 대비 약 8% 성장함.
- 18년 1분기 순이익은 전년 동기 대비 약 55% 증가함.

2018년 1분기 실적 분석

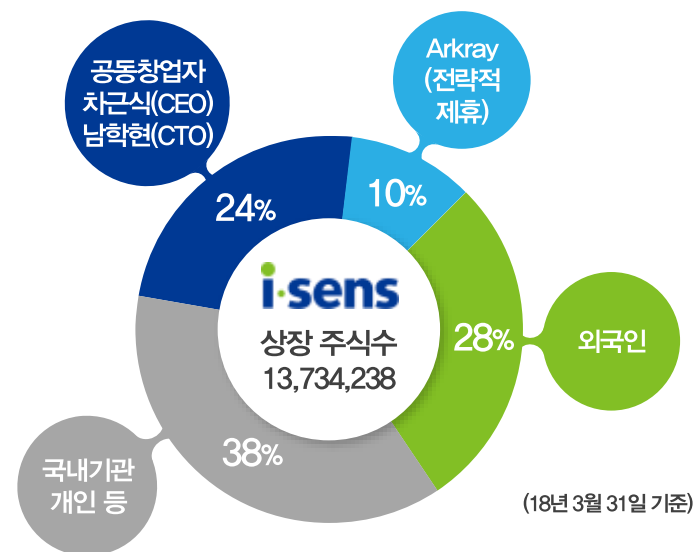
- 주요 고객 중 Arkray 매출이 25% YoY 증가했고, 한독 매출이 전년 대비 두 배 가량 성장하며 높은 성장률을 보였음.
- 지역별로는 유럽과 국내의 성장률이 높았으며, 미국은 AgaMatrix의 1분기 오더물량 감소로 마이너스 성장을 보였음.
- 별도 기준 영업이익은 AgaMatrix 영향으로 마진 하락을 보였으나, 해외 법인들의 손실 폭 축소로 연결 기준 영업이익률은 전년과 유사하였음.

* K-IFRS 연결 재무제표 기준

Appendix 1. 회사개요



회사명	아이센스 [KOSDAQ 099190]
대표이사	차근 식
주요사업	전기화학진단 센서
설립일	2000년 05월
상장일	2013년 01월
자본금	6,860백만 원
임직원수	659명
주소	서울시 서초구 반포대로 28길 43 아이센스 빌딩
홈페이지	www.i-sens.com



Appendix 2. 주요 임원진 및 연구개발 현황

국내 바이오센서 업계 최고의 연구진 및 지속적인 R&D투자

- 국내외 특허 등록 현황: 국내 67건, 해외 109건
- 국내외 수출 인증 현황: 국내 100건, 해외 49개국 310건

경영진 주요 약력



차근식(대표이사, CEO)

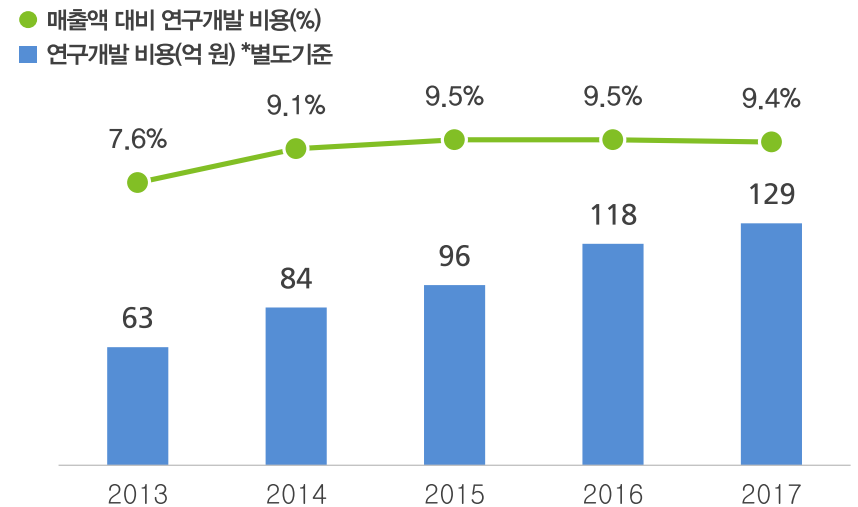
- 고려대학교 화학과 학사, 석사
- University of Michigan 화학과 박사
- '91~'15 광운대학교 화학과 교수
- 현재 광운대학교 명예교수
- '00~현재 아이센스 대표이사(CEO)
- '11 대한민국 벤처창업대전 표창(지식경제부 장관)
- '14 의료기기산업 유공자 표창(보건복지부 장관)
- '16 전자IT의 날 유공자 표창(산업통상자원부 대통령)



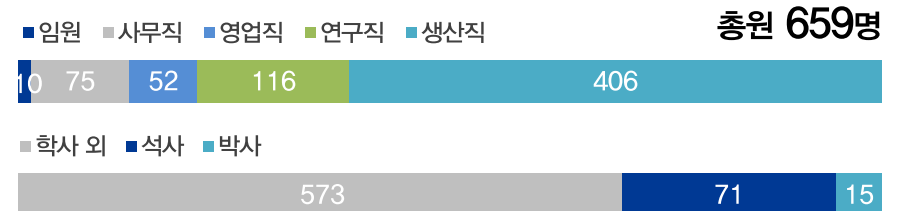
남학현(사장, CTO)

- 서울대학교 화학과 학사
- Michigan State University 석사, 박사
- '92~ '15 광운대학교 화학과 교수
- 현재 광운대학교 명예교수
- '00~ 현재 아이센스 사장(CTO)
- '08 보건의료과학기술 연구개발 우수연구자 표창(보건복지부 장관)
- '11 산학연협력 유공자 표창(교육과학기술부 장관)
- '11 산업기술진흥유공자 표창(국무총리)

연구개발비용



조직 구성 (단위:명, 18년 3월 31일 기준)



Appendix 3. 연결 재무제표

재무상태표

(단위: 백만 원)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018 1Q
유동자산	76,741	77,483	94,888	95,778	101,123
비유동자산	86,769	102,317	122,688	138,299	137,323
자산총계	163,510	179,800	217,575	234,077	238,446
유동부채	13,390	18,186	32,186	25,780	28,187
비유동부채	31,312	29,392	31,007	43,145	42,889
부채총계	44,702	47,578	63,193	68,925	71,076
자본금	4,550	6,857	6,860	6,867	6,867
자본잉여금	46,833	45,195	45,478	45,626	45,626
기타자본항목	762	774	973	1,064	1,106
기타포괄손익	95	-9	-868	-2,296	-1,867
이익잉여금	65,370	79,205	97,229	111,535	113,329
비지배지분	1,199	200	4,710	2,356	2,309
자본총계	118,808	132,222	154,382	165,152	167,370

* K-IFRS 연결 재무제표 기준

손익계산서

(단위: 백만 원)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018 1Q
매출액	95,608	101,921	132,468	156,964	38,306
매출원가	55,188	56,521	70,637	87,760	20,990
매출총이익	40,420	45,399	61,831	69,203	17,317
판매비와관리비	22,296	25,987	36,133	46,447	11,625
영업이익	18,124	19,412	25,698	22,756	5,691
영업외손익	-784	761	-1,441	-1,130	-837
지분법손익	-314	-1,236	-1,602	-2,151	-550
법인세비용 차감전순이익	17,026	18,937	22,655	19,475	4,303
법인세비용	2,686	4,482	5,110	4,331	1,205
당기순이익	14,340	14,455	17,545	15,144	3,099